

# OTTAVIO DI BLASI & PARTNERS

## COMUNICATO STAMPA

### CIMITERO AMERICANO DI NETTUNO

#### Il 26 Maggio l'inaugurazione del nuovo Centro Visitatori

#### Un progetto dell'architetto Ottavio Di Blasi

*Si svolgerà il 26 maggio, alle ore 10, l'inaugurazione del nuovo Centro Visitatori del Cimitero Americano di Nettuno. Un'occasione per ricordare gli eventi della Seconda Guerra Mondiale e rafforzarne la memoria, anche nelle nuove generazioni.*



Il grande parco, posto nel cuore del territorio di Nettuno, accoglie i corpi di 7862 caduti durante la Seconda Guerra Mondiale. Venne realizzato come cimitero temporaneo il 24 gennaio 1944, a soli due giorni dall'inizio dell'operazione Shingle (sbarco di Anzio e Nettuno) con cui gli eserciti alleati intendevano liberare l'Italia centrale dai Tedeschi.

Molti dei caduti sepolti e commemorati a Nettuno persero la vita durante la liberazione della Sicilia (10 luglio - 17 agosto 1943); molti nello sbarco di Salerno (9 settembre 1943)

molti nello sbarco e nella testa di ponte di Anzio e Nettuno (22 gennaio - maggio 1944); molti infine nelle operazioni aeree e navali in queste regioni.

A ricordare le vittime di queste operazioni, sono le 7862 croci bianche corrispondenti a tutti gli americani morti, tra cui anche delle crocerossine.

Oggi, della manutenzione e amministrazione di questo importante memoriale se ne occupa la Commissione Americana per i Monumenti di Guerra che ha sede in Washinton D.C. e che nel 2011 ha commissionato all'architetto milanese **Ottavio Di Blasi** la realizzazione del **nuovo Centro Visitatori**

Il nuovo edificio è stato concepito come il naturale completamento di quello esistente, destinato all'accoglienza dei visitatori, ma ormai troppo piccolo; della vecchia "Family Room" riprende la geometria e la muratura in tufo, diventandone così la naturale prosecuzione, al di là del piccolo giardino che separa i due volumi. L'ingresso e gli uffici sono invece in un corpo adiacente, realizzato in bronzo. La sua forma si stacca dalla superficie del muro in tufo e si incurva per enfatizzare e rendere evidente l'ingresso.

All'interno si trova un grande spazio museale che ospita la mostra sulla campagna d'Italia dell'



US Army. Due fasce di lucernari illuminano lo spazio espositivo. Il progetto, pur essendo ispirato al più grande rispetto del manufatto storico, rende volutamente riconoscibile l'aggiunta moderna per enfatizzare il dialogo tra il passato e il presente con un linguaggio di continuità. Da sottolineare che il territorio su cui sorge il cimitero appartiene al governo americano: un dettaglio importante che ha reso più snelle le procedure e l'iter progettuale e di cantiere.

L'inaugurazione del nuovo Centro cade in un anno importante per commemorare gli eventi della Seconda Guerra Mondiale: il 70 anniversario dello sbarco in Normandia (6 giugno 1944), le cui commemorazioni contribuiranno a ricordare questi eventi e a fissarne la memoria nelle nuove generazioni.



## IL PROGETTO

Committente: AMBC – American Battle Monument Commission - Washington DC

DESIGN TEAM:

Design Team: Ottavio Di Blasi, Mark Baquir, Marzia Roncoroni

Strutture: Ing. Davide Besana

Impianti: Logica Ingegneria

Direzione dei Lavori: Paolo Simonetti

Impresa Realizzatrice – Pasqualucci Costruzioni - Roma



## OTTAVIO DI BLASI & Partners

Lo studio di architettura OTTAVIO DI BLASI & Partners opera a Milano dal 1988.

Per dieci anni, Ottavio Di Blasi è stato uno dei più stretti collaboratori di Renzo Piano, per poi trasferirsi a Milano alla fine degli anni 80, quando ha aperto il proprio studio con Paolo Simonetti. L'impronta internazionale ne ha sempre caratterizzato le attività, con commesse in Australia, Svizzera, USA, Senegal, Ghana, Singapore, Hong Kong, Libya, Oman.

Più che su una specializzazione settoriale, lo studio ha sempre puntato sulla consapevolezza che la migliore soluzione di un problema progettuale spesso si basa su idee e riferimenti che provengono da altri campi e da altri settori produttivi. Ciò ha permesso allo studio di operare in un vasto range di settori che vanno dall'urbanistica al terziario e residenziale, dalle architetture temporanee al design.

A caratterizzare tutte le attività sono sempre stati, però, degli assunti ben definiti, riconducibili a dei concetti chiave:

- Operare nella consapevolezza che la **visione d'assieme** dei problemi deve convivere con il **controllo del più piccolo dettaglio** realizzativo
- Sviluppare progetti caratterizzati da un'alta **qualità architettonica**, in una visione che tenga conto delle peculiarità costruttive, estetiche, economiche, sociali e culturali

- Porre l'essere umano sempre al centro di ogni lavoro, facendo della progettazione una **sintesi umanistica** tra problematiche tecniche, economiche e socio-culturali
- Promuovere il progresso delle tecniche costruttive attraverso la **ricerca** di materiali innovativi, soluzioni progettuali e dettagli costruttivi inediti
- Sviluppare **progetti consapevoli**, che pongano al primo posto le problematiche energetiche ed ambientali del pianeta
- Favorire il **recupero** dei manufatti edilizi storici attraverso progetti di riqualificazione, nel rispetto delle stratificazioni

## **INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

**Ufficio Stampa Ottavio di Blasi & Partners**

**Forward. Comunicazione per l'Architettura e il Design**

Laura Della Badia dellabadia@forwardufficiostampa.it cell. 328 6121832

Valentina Valente valente@forwardufficiostampa.it cell. 347 3416901